



網路品牌管理課程

近年來，網路商機正以倍數快速成長，各家廠商無不絞盡腦汁推廣品牌，不管是透過實體品牌或網路品牌推廣，因此創造品牌形象成為行銷策略的重要一環，此課程在協助有意投入網路品牌經營的業者，從建立基礎網路品牌概念傳授及實務案例研討及演練的學習模式中，找到屬於自己企業的優勢基因與品牌圖象。

【課程對象】大專(學)以上畢業，且具相關工作經歷 1 年

【課程時間】107 年 9 月 29 日至 10 月 20 日(周六 09:00~17:00, 10 月 12 日(五) 09:00~17:00)，共 5 日，計 35 小時

【招生人數】限額 15 名，備取 5 名

【上課地點】中華民國工業協進會(台北市大安區敦化南路 2 段 2 號 3 樓之 2)

【課程費用】~~原價 12,000 元~~，免費(政府補助本次課程費用，午餐需自理)

【保證金】新台幣 500 元(達成證書取得條件，於結訓當日返還保證金)

【匯款資訊】戶名：社團法人中華民國工業協進會，銀行：華南商業銀行敦化分行(代號：0081304)，帳號：130-10-002685-9

【資料回傳】請將繳款單據(註明：參訓學員姓名、課程名稱、聯絡電話)、學歷影本(畢業證書)、工作資歷證明(工作證明或勞保資料)傳真或 E-mail 至本會

【錄訓條件】依照報名順序及 9/26(三)前將資料回傳

【證書取得】每項課程評量需達 70 分，缺課時數不得超過總時數課程五分之一以上(7 小時)，且 10/20(六)不得缺席

【備註】

1. 10/20(六)需自備筆電及網路
2. 學員如已繳費保證金，於 9/28(五)中午 12 時前退訓者，可全額退款，9/28(五)中午 12 時後及開訓後，保證金不予退費。需退訓者，學員應自行負擔匯款手續費用(於退款金額中扣除)

【課程表】

時間	課程名稱	課程內容
107/9/29(六) 09:00~17:00	建立網路品牌(1)	1. 數位轉型與網路品牌 2. 網路品牌建構
107/10/6(六) 09:00~17:00	建立網路品牌(2)	1. 網路品牌定位 2. 電商組織與法律
107/10/12(五) 09:00~17:00	創造品牌價值(1)	1. 品牌故事架構與網站內容設定
107/10/13(六) 09:00~17:00	創造品牌價值(2)	1. 網路品牌傳播工具介紹
107/10/20(六) 09:00~17:00	創造品牌價值(3)	1. 顧客關係管理與品牌價值



中華民國工業協進會

TAIWAN FEDERATION OF INDUSTRY

【報名方式】網路報名 http://www.tfoi.org.tw/curriculum_detail_92.htm、
填妥報名表於 9/21(五)17:00 前傳真至(02)2707-6887，若有疑問請電洽
(02)2707-4339 分機 27 李小姐，E-mail: lilylee@tfoi.org.tw

課程名稱	網路品牌管理課程		
姓名		性別	☐ 男 ☐ 女
身分證字號			
服務單位名稱 (全銜)			
職稱		工作年資	(請檢附佐證資料)
畢業學校 (請檢附佐證資料)		畢業科系	
連絡電話	(公) (手機)	E-mail	
連絡地址			

主辦單位：社團法人中華民國工業協進會

※本單位基於「網路品牌管理課程」事由，向您蒐集個人資料，本單位將遵循個人資料保護法規定及本中心個人資料保護政策要求，處理或利用您的個人資料；當您填寫以上報名表時，即表示您同意本單位基於本課程蒐集您的個人資料進行處理與利用，謝謝您的協助與配合。